



Pentru uz oficial
Nr. cererii: _____
Data
Primirii: _____

Formular de cerere
Programul de granturi mici
Biroul din România, BANCA MONDIALĂ

1. Rezumat executiv (maximum o pagină, tipărit)

Proiectul propus de Asociația Grupul de Acțiune Locală Podișul Mediașului reprezintă prima încercare a noastră de a atrage fonduri de la o instituție financiară internațională.

Scopul general al proiectului este creșterea capacității comunităților rurale de a-și determina propria soartă.

Inițiativa de înființare a Asociației a fost pornită în 27 noiembrie 2006 de către Fundația Mihai Eminescu Trust, SC Geomed Impex 2002 SRL și Primăria Moșna pentru scopul de a reuni actorii importanți și comunitățile din teritoriu în vederea participării la programele de dezvoltare rurală, și a fost până în prezent finanțată numai din fonduri proprii ale inițiatorilor.

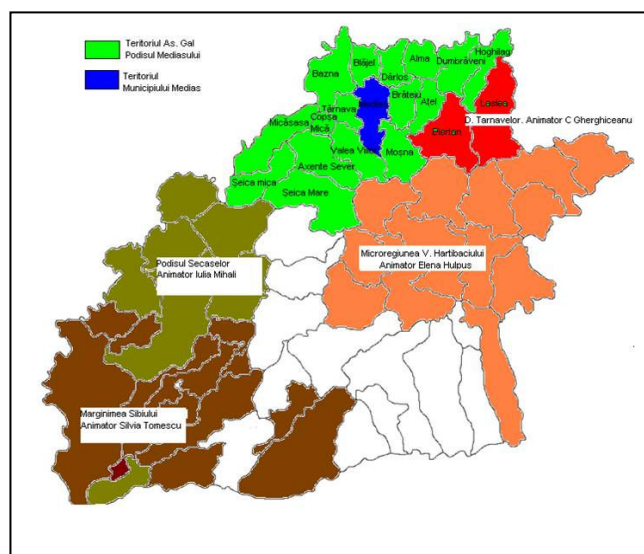
După legalizarea Asociației în data de 21 septembrie 2007, a avut loc prima Adunare Generală formală și s-a ales Comitetul Director și cenzorul, care au lucrat până în prezent pe bază de voluntariat. Statutul Asociației este anexat.

Microregiunea propusă ca teritoriu al proiectului este situată în partea de nord a județului Sibiu și cuprinde 16 localități (2 orașe mici și 14 comune), are 800 kmp, 56000 de locuitori și o densitate a populației redusă (63 locuitori/kmp).

Datorită caracteristicilor specifice ale acestei regiuni (descrise în detaliu în cererea de mai jos), aceasta poate fi considerată una dintre cele mai problematice zone din România: este cea mai poluată și degradată zonă locuită, nu este posibilă dezvoltarea agriculturii ecologice, populația de etnie romă constituie grupuri sociale defavorizate în toate localitățile.

Prin acțiunile propuse mai jos și rezultatele prognozate, Asociația noastră va deveni mai mare (cooptând încă 6 localități și 25 de membri ai societății civile) și mai puternică din punctul de vedere al resurselor umane și financiare, precum și mai aptă să reprezinte interesele și să rezolve problemele microregiunii. Asociația a reușit deja să atragă specialiști și parteneri din domeniile de interes pentru zonă (mediu, agricultură-silvicultură, cooperare interetnică și interculturală, patrimoniu) care vor contribui la implementarea cu succes a obiectivelor proiectului.

Proiectul de mai jos este rezultatul unei colaborări între persoanele implicate în conducerea și consultanța asociației, care au dovedit capacitatea de a lucra în echipă: Ioan Petcu, manager al asociației, a schițat scopul și obiectivele proiectului; Lucian Holban, animator, a completat cu date despre teritoriu, populație și situația actuală; Luminița Holban, director al Fundației Mihai Eminescu Trust, a finalizat și tehnoredactat proiectul.



Jud. Sibiu

2. Data: 28 februarie 2008
3. Numele organizației: **ASOCIAȚIA GRUPUL DE ACȚIUNE LOCALĂ „PODIȘUL MEDIAȘULUI”**
4. Persoană de contact și funcția acesteia: PETCU IOAN
5. Adresa: Str. Principală, Nr. 76, Jud. Sibiu
6. Loc. MOȘNA, Tară România, Cod poștal: 557160
7. Telefon: 0788 380806
Email: petcu_ioan@zappmobile.ro, petcu.ioan@gmail.com

8. **Misiunea declarată a organizației solicitante**

ASOCIAȚIA GRUPUL DE ACȚIUNE LOCALĂ „PODIȘUL MEDIAȘULUI” a fost înființată ca organizație de cooperare public - privată pentru teritoriul a 16 comune din județul Sibiu, pentru a participa la programele de dezvoltare rurală durabilă și pentru a conecta autoritățile publice cu reprezentanții societății civile, ai sectorului economic privat și ai comunităților locale. Scopurile asociației sunt:

- a) mobilizarea și angrenarea comunităților locale în rezolvarea dificultăților actuale prin identificarea problemelor prioritare, a căilor de rezolvare și a resurselor umane și materiale disponibile;
- b) sprijin și consultanță pentru accesarea de fonduri europene și naționale rezervate celor 4 axe din P.N.D.R.;
- c) dezvoltarea și modernizarea exploatațiilor agricole care să preia selectiv practicile tradiționale;
- d) conservarea, protecția, valorificarea și, unde este cazul, reconstrucția și restaurarea patrimoniului natural și cultural;
- e) integrarea grupurilor defavorizate, în special romii și tinerii;
- f) stimularea activităților non-agricole care să corespundă principiilor dezvoltării durabile (turism cultural, agro, silvo, eco și cicloturism);
- g) diminuarea și unde este cazul stoparea poluării, pentru eficientizarea lucrărilor de combatere a eroziunii solului și valorificarea terenurilor degradate și slab productive prin împăduriri și plantații de arbori și arbuști fructiferi;
- h) realizarea unor mici acumulări de apă pe afluenții secundari ai riului Tarnava Mare pentru alimentare cu apă, piscicultură, irigații și agrement;
- i) prelucrarea produselor agricole și silvice, produse și obiecte tradiționale din materii prime locale naturale, artizanat.

9. **Scopul cererii de finanțare și modul în care această activitate răspunde obiectivului de angajare civică a orașelor mici și zonelor rurale. Cum se va asigura prin această activitate un mai mare control al grupurilor și/sau comunităților marginalizate, precum cele de romi, persoane în vârstă sau cu dizabilități, asupra activităților de dezvoltare la nivelul localității și comunității?**

La sfârșitul proiectului, asociația noastră va fi pregătită să participe cu succes la programele de dezvoltare rurală, reprezentând dorințele și nevoile principalelor grupuri ale comunităților locale (stakeholders). Printr-o abordare inovativă la nivelul României (parteneriatul public-privat în care componenta publică are o pondere de maxim 50%, abordarea de jos în sus, existența unui animator, formarea unei identități regionale) se va asigura o mai bună angajare și implicare civică în zona noastră rurală sunt:

1. Trezirea interesului cetățenilor pentru implicarea în reflecțiile și deciziile asupra dezvoltării propriului teritoriu, cu accent special pe comunitățile de romi și persoanele tinere;
2. Animarea și încurajarea societății civile și a autorităților locale de a colabora activ în formarea grupului de acțiune locală și identificarea priorităților de dezvoltare;
3. Încurajarea locuitorilor de a se asocia (formarea asociațiilor de producători pentru alinierea la normele europene, promovarea și valorificarea produselor locale și tradiționale) pentru a putea accesa cu succes fondurile destinate dezvoltării rurale;
4. Informarea asupra oportunităților de finanțare oferite de Uniunea Europeană și Guvernul României prin Planul Național de Dezvoltare Rurală (PNDR);

5. Conștientizarea și aprofundarea principiului „**De jos în sus**” în identificarea și ierarhizarea nevoilor teritoriului. Cetățenii trebuie să înțeleagă că nimeni nu poate cunoaște mai bine decât ei, necesitățile de dezvoltare durabilă a spațiului lor de viață;
 6. Identificarea și cooptarea în acțiuni a unor persoane resursă pentru viitoarele echipe de lucru tematice. După dezbateri comune, informare și conștientizare asupra nevoilor din teritoriu, unele persoane vor fi pregătite să gândească în interesul comunității și să își asume participarea în dezvoltarea de proiecte prioritare.
 7. Motivarea tinerilor pentru a rămâne în mediul rural.
 8. Integrarea romilor prin promovarea și multiplicarea inițiativelor reușite din zonă. În zona noastră există 3 exemple de succes: creșterea caprelor la Nemsă; produse, obiecte și servicii tradiționale realizate de romii căldărari de la Brateiu; împădurirea terenurilor degradate de către Ocolul Silvic Dumbraveni cu formații de lucru alcătuite din romi din Șaroșul pe Târnavă.
10. **Populația țintă și numărul celor ce vor beneficia de pe urma activităților propuse**
- Toți locuitorii din teritoriul Asociației (56 000 persoane). Observație: datele statistice sunt aproximative întrucât fișele inventar pentru analiza diagnostic sunt în lucru și necesită completări.
 - Tinerii locuitori ai comunelor participante în formarea teritoriului și care caută să-și construiască un viitor în propria comunitate (20000 - 22000 persoane sub 30 de ani; numărul real al tinerilor care locuiesc efectiv în spațiul rural este probabil mai mic, întrucât statisticile nu redau locuitorii plecați pentru perioade variabile din localități.
 - Organizațiile civile din teritoriul proiectului (aproximativ 50-80).
 - Un număr de 16 consilii locale.
 - Micii întreprinzători privați din mediul rural (aproximativ 160-250).
 - Aproximativ 10.000 – 14.000 locuitori de etnie romă. Între localități procentul variază între 5% și 90% din numărul total al locuitorilor. (Numărul real al romilor este sigur mai mare pentru că nu toți și-au asumat apartenența la etnie).
11. **Rezultatele așteptate ale activității**
1. Realizarea unui site Internet dedicat Asociației și teritoriului proiectului. Site-ul va fi folosit atât pentru promovare externă, cât și pentru comunicare internă (forum de dezbateri).
 2. Pregătirea unui număr de 16 angajați din cadrul consiliilor locale pentru eficientizarea comunicării în interiorul Asociației și cu comunitățile din teritoriu (instruire în utilizarea programelor software Microsoft Office, email și Internet). Fiecare consiliu local va împuternici o persoană reprezentantă pentru relația cu Asociația.
 3. Alte 6 localități vor fi cooptate în Asociație, pentru întregirea teritoriului.
 4. Se vor forma 4 echipe de lucru tematice (1. Agricultură, Silvicultură, Mediu, Biodiversitate; 2. Patrimoniu cultural; 3. Formare profesională și probleme sociale; 4. Promovare și valorificare produse și servicii tradiționale). Rolul echipelor va fi de a identifica principalele probleme și nevoi în domeniul respectiv și de a formula propuneri de proiecte prioritare care să răspundă acestor nevoi. Fiecare membru al Asociației va avea un reprezentant în cel puțin o echipă. Fiecare echipă va avea cel puțin un consultant de specialitate.
 5. Atragerea și înscrierea în asociație a unui număr de minim 3 reprezentanți ai societății civile și ai întreprinzătorilor particulari din fiecare comună participantă la teritoriul GAL (în prezent există 23 de membri din sectorul privat, și ne propunem să avem minim de 48, deci vor fi cooptați alți 25 de reprezentanți);
 6. Vor fi finalizate 16 fișe inventar pentru analiza diagnostic completă a situației fiecăre comune. Dintre acestea, 5 există deja dar trebuie completate, iar 11 trebuie întocmite.
 7. Realizarea unei strategii comune de dezvoltare durabilă pentru teritoriul proiectului, prin consultarea tuturor reprezentanților comunităților locale (stakeholders).
 8. Vor fi identificați liderii fiecărei comunități de romi (minim 10), iar aceștia vor fi informați cu privire la proiectele de succes realizate până în prezent (3 exemple) și vor fi mobilizați pentru a transmite mai departe aceste exemple în comunitatea lor. Împreună cu Centrul de Resurse pentru Comunitățile de Romi (Cluj-Napoca), vor avea loc 10 prezentări în sate.

9. Va fi întocmit un document – raport final, care va prezenta acțiunile întreprinse, rezultatele obținute și lecțiile învățate din întregul proiect. Acest raport va fi promovat prin 3 metode principale:
- Prin site-ul Internet al Asociației;
 - O întâlnire la care vor fi invitați reprezentanții instituțiilor publice relevante (Direcția Generală Dezvoltare Rurală din Ministerul Agriculturii, Direcția Agricolă și Dezvoltare Rurală Sibiu, Agenția Națională de Consultanță Agricolă, ARPM Sibiu, Direcția Cultură și Patrimoniu Sibiu), reprezentanții asociațiilor din județul Sibiu care au ca scop dezvoltarea rurală durabilă și a societății civile; reprezentanții mass-media.
 - Tipărirea și distribuirea a 50 de exemplare ale documentului-raport.

12. Planuri de asimilare și împărtășire a cunoștințelor

Activitatea 1: Responsabilul de activitate va studia site-urile Internet ale unor organizații cu scop similar, atât din România cât și din străinătate, și va propune firmei de web design o schiță și un conținut.

Activitatea 2: Responsabilul de activitate va pregăti și susține un curs de pregătire de două zile, la sfârșitul căruia cei 16 cursanți vor da un examen practic.

Activitatea 3: Responsabilul de activitate va susține o prezentare și discuții ulterioare în cadrul celor 6 consilii locale cu privire la avantajele intrării în Asociație.

Activitatea 4: Responsabilul de activitate va studia exemple de organizare a grupurilor de lucru tematice din cadrul altor organizații similare și va propune membrilor una sau mai multe formule, care vor fi dezbătute în adunarea generală a asociației. Consultanții de specialitate vor împărtăși cunoștințele relevante din fiecare domeniu.

Activitatea 5: Responsabilul de activitate va obține lista completă a asociațiilor și fundațiilor înregistrate în teritoriul proiectului și le va contacta pe fiecare cu invitația de a intra în Asociație, prezentând argumente specifice domeniului de activitate al fiecărei organizații.

Activitatea 6: Responsabilul de activitate va instrui fiecare reprezentant de comună în modalitatea de adunare a datelor și completare a fișelor diagnostic.

Activitatea 7: Responsabilul de activitate va studia exemple de strategii de dezvoltare durabilă elaborate de alte organizații similare și va participa la cursuri de formare organizate de Direcția Agricolă de Dezvoltare Rurală. Apoi responsabilul va propune membrilor asociației modalitatea și formula de elaborare a strategiei.

Activitatea 8: Responsabilul de activitate va aduna date cu privire la exemplele pozitive de acțiuni menite să sprijine integrarea comunităților de romi și va elabora documente de studiu de caz. Acestea vor fi împărtășite beneficiarilor prin prezentări și discuții.

Activitatea 9: Responsabilul de activitate va aduna rapoartele de la responsabilii fiecărei activități în parte, precum și rezultatele sondajelor și focus grupurilor, și va realiza documentul-raport final, care va fi distribuit conform metodelor descrise mai sus la întrebarea 11, punctul 9.

13. Perioada pe care o va acoperi această cerere de finanțare

01 mai 2008 - 30 aprilie 2009 (12 luni)

14. Suma solicitată (Detalii în secțiunea Venitul pentru activitate)

4800 USD

15. In cazul în care organizația dvs. a mai beneficiat de sprijin din partea Băncii Mondiale, vă rugăm să precizați anul și suma, descriind și scopul pentru care a fost acordat.

Nu este cazul

16. Semnătura de autorizare a directorului executiv sau președintelui comitetului director al organizației solicitante:

Semnătură:

Nume (tipărit):
Ioan Petcu

Funcția:
Manager

17. Descrieți pe scurt nevoia sau problema căreia îi veți răspunde. Includeți o descriere a circumscripției/comunității deservite (inclusiv a numărului de participanți) și a modului în care vor participa/beneficia?

Proiectul își propune conștientizarea societății civile cu privire la necesitatea tot mai accentuată de asociere a actorilor locali publici și privați în vederea creșterii șanselor de a accesa cu succes fondurile destinate dezvoltării rurale și de a implementa proiecte prioritare.

ANALIZA SWOT

<p>Puncte tari</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bogăția naturală (resurse minerale și regenerabile, biodiversitate) - Patrimoniul cultural (biserici fortificate, situri arheologice, conace și case istorice) - Sprijin și implicare din partea autorităților locale și instituțiilor regionale care coordonează măsurile de dezvoltare rurală - Resurse umane (în special forță de muncă necalificată). 	<p>Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infrastructura slab dezvoltată - Poluarea și degradarea mediului pe mai mult de jumătate din teritoriu - Sărăcia populației - Grupuri sociale și etnice defavorizate fără perspective ca problemele curente să fie rezolvate în viitorul apropiat - Conservatorismul, neîncrederea și suspiciunea locuitorilor din spațiul rural - Slaba dezvoltare și manifestare a societății civile în mediul rural
<p>Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diversitatea și volumul mare al fondurilor disponibile, care acoperă toate aspectele vieții din spațiul rural - Disponibilitatea informațiilor și consultanței din partea autorităților relevante cu privire la oportunități - Potențialul dezvoltării durabile prin valorificarea peisajului și a biodiversității unice, precum și a patrimoniului cultural - Păstrarea gospodăriei țărănești și a folosinței tradiționale a terenurilor (fâneată și pășune), care contribuie la păstrarea și creșterea biodiversității - Valorificarea unor produse și meșteșuguri tradiționale. 	<p>Constrângeri</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infrastructura slabă sub toate aspectele (comunicații, transport, utilități) - Lipsa specialiștilor din domeniile prioritare (agricultură, mediu, servicii sociale, relații interculturale, patrimoniu etc.) - Lipsa experienței și cunoștințelor în promovarea și marketingul produselor locale - Lipsa de interes pentru îmbunătățirea și întreținerea aspectului spațiilor publice - Slaba performanță și lipsa de responsabilitate a firmelor de consultanță în domeniul realizării de proiecte - Presiunea investițiilor și activităților economice ne-durabile, care aduc beneficii unui număr mic de persoane, în detrimentul comunităților locale - Teama de credite, care cauzează lipsa surselor de co-finanțare.

PROBLEMA

În prezent, comunicarea și cooperarea dintre diverșii actori locali din mediul rural este foarte dificilă datorită neîncrederii și suspiciunii cu privire la rezultatele acțiunilor și distribuția beneficiilor. Nu există obișnuința de a comunica și a lucra împreună într-un mod deschis și constructiv.

Locuitorii satelor nu înțeleg importanța și modalitățile participării la procesul decizional și, în același timp, autoritățile locale nu consultă suficient locuitorii în luarea deciziilor.

Comunitățile de romi au o situație și mai dificilă, deoarece nu au instrumente suficiente de participare și implicare (lideri, organizare civică, lipsa de implicare în identificarea problemelor și soluțiilor).

Tinerii din sate nu au locuri de muncă pe măsura pregătirii lor, și nici oportunități de agrement și divertisment, și prin urmare nu sunt motivați să rămână sau să se întoarcă în spațiul rural.

DESCRIEREA COMUNITĂȚII DESERVITE

Asociația are 33 de membri fondatori din care 5 asociații și fundații (dintre care 2 reprezintă comunitățile de romi), 7 persoane fizice (două de etnie romă), 3 unități de învățământ, 8 societăți comerciale și 10 consilii locale.

Geografia teritoriului: situat în partea nordică a județului Sibiu, teritoriul asociației face parte din subunitatea Podișul Târnavelor și este străbătut de R. Târnavă Mare de la est spre vest. Teritoriul cuprinde următoarele comune și mici orașe: Alma, Ațel, Axente Sever, Bazna, Blăjel, Brateiu, Copșa Mică, Dârlos, Dumbrăveni, Hoghilag, Micăsasa, Moșna, Șeica Mare, Șeica Mică, Târnavă, Valea Viilor.

Suprafața = 800 km²

Populația = 56.000 locuitori.

Densitatea populației = 63 loc/km².

Tipurile de folosință a terenurilor: păduri, pajiști și fânețe, pășuni, terenuri arabile, terenuri construite.

Activități economice; agricultura (creșterea animalelor, culturi cerealiere, pomicole, legumicole și viticole, apicultura), industrie și servicii (unități de procesare produse agricole și silvice, mici unități industriale, materiale de construcții, ateliere meșteșugărești, agroturism și comerț).

BENEFICII

Crește forța Asociației, atât numeric cât și material, și capacitatea acesteia de a reprezenta interesele comunităților locale și de a rezolva problemele cu care acestea se confruntă.

De asemenea, Asociația va contribui la formarea și promovarea unei identități regionale.

Se formează obișnuința comunicării și colaborării dintre diverșii actori locali, publici și privați, pentru o serie de obiective comune.

Locuitorii și grupurile defavorizate (în special romii și tinerii) se vor implica mai mult în procesul decizional.

Reprezentanții societății civile, ai întreprinzătorilor privați și ai autorităților locale vor fi mai bine informați cu privire la oportunitățile de finanțare naționale și internaționale.

18. Prezența țelului/țelurile activității și obiectivul/obiectivele cuantificabile.

Țelul: Creșterea capacității comunităților rurale de a-și determina propria soartă.

Obiectivele:

1. Realizarea unui site Internet dedicat Asociației și teritoriului proiectului. Site-ul va fi folosit atât pentru promovare externă, cât și pentru comunicare internă (forum de dezbateri).
2. Pregătirea unui număr de 16 angajați din cadrul consiliilor locale pentru eficientizarea comunicării în interiorul Asociației și cu comunitățile din teritoriu (instruire în utilizarea programelor software Microsoft Office, email și Internet). Fiecare consiliu local va împuternici persoana reprezentantă pentru relația cu Asociația.
3. Alte 6 localități vor fi cooptate în Asociație, pentru întregirea teritoriului.
4. Se vor forma 4 echipe de lucru tematice (1. Agricultură, Silvicultură, Mediu, Biodiversitate; 2. Patrimoniul cultural; 3. Formare profesională și probleme sociale; 4. Promovare și valorificare produse și servicii tradiționale). Rolul echipelor va fi de a identifica principalele probleme și nevoi

în domeniul respectiv și de a formula propuneri de proiecte prioritare care să răspundă acestor nevoi. Fiecare membru al Asociației va avea un reprezentant în cel puțin o echipă. Fiecare echipă va avea cel puțin un consultant de specialitate.

5. Atragerea și înscrierea în asociație a unui număr de minim 3 reprezentanți ai societății civile și ai întreprinzătorilor particulari din fiecare comună participantă la teritoriul GAL (în prezent există 23 de membri, și ne propunem să avem minim de 48, deci vor fi cooptați alți 25 de reprezentanți ai societății civile);
6. Vor fi finalizate 16 fișe inventar pentru analiza diagnostic completă a situației fiecăre comune. Dintre acestea, 5 există dar trebuie completate, iar 11 trebuie întocmite.
7. Realizarea unei strategii comune de dezvoltare durabilă pentru teritoriul proiectului, prin consultarea tuturor reprezentanților comunităților locale (stakeholders).
8. Vor fi identificați liderii fiecărei comunități de romi (o persoană din fiecare localitate – minim 10), iar aceștia vor fi informați cu privire la proiectele de succes realizate până în prezent (3 exemple) și vor fi mobilizați pentru a transmite mai departe aceste exemple în comunitatea lor. Împreună cu Centrul de Resurse pentru Comunitățile de Romi (Cluj-Napoca), vor avea loc 10 prezentări în sate.
9. Va fi întocmit un document – raport, care va prezenta acțiunile întreprinse, rezultatele obținute și lecțiile învățate. Acest raport va fi promovat prin 3 metode principale:
 - a. Prin site-ul Internet al Asociației;
 - b. O întâlnire la care vor fi invitați reprezentanții instituțiilor publice relevante (Direcția Generală Dezvoltare Rurală din Ministerul Agriculturii, Direcția Agricolă și Dezvoltare Rurală Sibiu, Agenția Națională de Consultanță Agricolă, ARPM Sibiu, Direcția Cultură și Patrimoniu Sibiu), reprezentanții asociațiilor din județul Sibiu care au ca scop dezvoltarea rurală durabilă și a societății civile; reprezentanții mass-media.
 - c. Tipărirea și distribuirea a 50 de exemplare ale documentului-raport.

19. Este această activitate nouă sau întreprinsă deja de către organizația solicitantă? Dacă activitatea se desfășoară deja, cum va fi ea sprijinită pe viitor de către organizația dumneavoastră?

Activitățile propuse sunt o continuare a proiectului de înființare, organizare și legalizare a unei asociații public-private de tip Grup de Acțiune Locală. Inițiatorii și finanțatorii proiectului au fost Fundația Mihai Eminescu Trust, SC Geomed Impex 2002 SRL și Primăria Moșna.

A fost selectat un animator – Lucian Holban, un manager – Ioan Petcu, un comitet director și un contabil.

Asociația a funcționat în mod informal de la data de 15 iunie 2007, iar legalizarea acesteia a avut loc la 15 noiembrie 2007.

În prezent Asociația are 33 de membri fondatori din care 5 asociații și fundații (dintre care 2 reprezintă comunitățile de romi), 7 persoane fizice (două de etnie romă), 3 unități de învățământ, 8 societăți comerciale și 10 consilii locale.

A început procesul de completare a fișelor diagnostic.

Au fost realizate două contacte internaționale: Pyhajarvisu Local Action Grup, Finlanda, al cărui manager, Marja Kares-Oksman, a făcut o prezentare la prima noastră Adunare Generală, și Ministerul Agriculturii din Luxemburg unde 2 reprezentanți ai asociației noastre au avut contacte cu 4 manageri de GAL.

În viitor, Asociația va participa la procesul de selecție pentru includerea în Axa LEADER a Uniunii Europene, costurile sale operaționale urmând a fi acoperite din fonduri europene pentru dezvoltare rurală. În paralel, Asociația va realiza proiecte și aplicații pentru fonduri și la alte programe de finanțare pe proiecte (mediu, patrimoniu cultural, PNDR) și sponsori privați.

20. Prezentări un calendar succint de implementare a activității.
DIAGRAMA ACTIVITATI-TIMP-RESURSE-MIJLOACE-RESPONSABILITATI-CONTROL COORDONARE (GANTT)

Nr	ACTIVITATI	Anul 2008												Anul 2009				Resurse	Mijloace (\$)	Respunde de activitate	Control
		5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4								
1	Realizarea paginii Internet a asociatiei																	250	Ioan Petcu, manager	Comitetul director	
2	Pregătirea unei persoane din fiecare consiliu local (16) pentru comunicare in interiorul asociatiei																	800	Adrian Macalet, expert comunicare si IT	Comitetul director	
3	Inscrierea in asociatie a celor 6 localitati care vor intragi teritoriul																	1000	Ioan Petcu manager	Comitetul director	
4	Formarea echipelor de lucru tematice (4) pentru identificarea si selectia propunerilor de proiecte																	2000	Ioan Petcu manager	Comitetul director	
5	Cooptarea in asociatie a noi organizatii a societatii civile.																	500	Ioan Petcu manager	Comitetul director	
6	Finalizarea intocmirii fiselor inventar pentru analiza diagnostic a teritoriului																	1000	Ioan Petcu manager	Comitetul director	
7	Definirea strategiei de dezvoltare locale																	1800	Lucian Holban, animator	Comitetul director	
8	Promovarea si multiplicarea initiativelor reusite pentru rezolvarea situatiiei romilor																	700	Ghebenei Dan, Comiza Iuluis si Laza Elena (romi)	Comitetul director	
9	Realizarea si distribuirea raportului final si a rezultatelor proiectului																	950	Ioan Petcu manager	Comitetul director	

9000\$

21. Ce alte organizații vor participa, dacă este cazul, la această activitate? Descrieți rolul acestora. *(Co-finanțarea este o cerință: Participanții trebuie să contribuie cu cel puțin 25%, fie în bani, fie în natură, din costul total al activității propuse)*

Au fost cooptați parteneri externi pentru diversele acțiuni incluse în proiect:

- Centrul de Resurse pentru Comunitățile de Romi (Cluj-Napoca) – activitatea 8 și 9
- Direcția Agricolă de Dezvoltare Rurală Sibiu – activitatea 6, 7 și 9
- Fundația Mihai Eminescu Trust Sighișoara – activitatea 4, 7 și 9
- Asociația Educațional Ecologică Eco-Transilvania (Sighișoara) – activitatea 4, 7 și 9
- Asociația Interetică Fraternitatea Nemșa – activitatea 8 și 9
- Asociația Interetică Viitorul Valea Viilor – activitatea 8 și 9
- SC Geomed Impex 2002 SRL – activitatea 2 și 9

Co-finanțarea în valoare de 4200 \$ (46.6%) va fi realizată din fondurile proprii ale Asociației (capitalul inițial și cotizațiile membrilor) și o sponsorizare privată.

22. Prezențați lista cu numele și calificarea/competențele principalilor membri de personal/voluntari care răspund de implementarea activității. *(Agenția de implementare trebuie să fie o instituție a societății civile)*

- Ioan Petcu – manager asociație, licențiat în ecologie și protecția mediului
- Lucian Holban – animator, licențiat în geologie, competențe de management de proiect, accesare fonduri europene și comunicare publică
- Jan Huelselman – arhitect restaurator, patrimoniu
- Cosmin Moga – biolog, doctorant în biologie, experiență ecoprotecție
- Luminița Holban – director, licențiat în litere, master în jurnalism, competențe de management de proiect, relații publice și accesare fonduri
- Liliana Duma – agent agricol primăria Bazna, licențiat în agronomie
- Ionel Sotropa – director școală, licențiat în istorie
- Adrian Macalet – inginer IT, competențe de comunicare
- Eugen Roba – președinte Comitet Director, primar Mosna
- Wilhelm Schuster- vicepreședinte Comitet Director, fermier ecologic
- Ghebenei Dan, președinte, Asociația Interetică Fraternitatea Nemșa
- Comiza Iulius, vicepreședinte, Asociația Interetică Fraternitatea Nemșa
- Laza Elena, președinte, Asociația Interetică Viitorul Valea Viilor.

Evaluarea

23. Intocmiți o listă cu rezultatele specifice ale activității dvs. Ce metode/strategii de evaluare veți folosi pentru a urmări și cuantifica rezultatele? (de ex. interviuri, studii-anchetă, focus grupuri, feedback-ul comunității, etc.)

Rezultate specifice:

- Site Internet dedicat Asociației și teritoriului proiectului.
- 16 angajați din cadrul consiliilor locale instruiți pentru eficientizarea comunicării în interiorul Asociației și cu comunitățile din teritoriu (instruire în utilizarea programelor software Microsoft Office, email și Internet).
- 6 comune noi cooptate în Asociație, pentru întregirea teritoriului.
- 4 echipe de lucru tematice formate (1. Agricultură, Silvicultură, Mediu, Biodiversitate; 2. Patrimoniu cultural; 3. Formare profesională și probleme sociale; 4. Promovare și valorificare produse și servicii tradiționale). Fiecare membru al Asociației va avea un reprezentant în cel puțin o echipă. Fiecare echipă va avea cel puțin un consultant de specialitate.
- 25 de asociații, fundații sau persoane fizice noi cooptate în Asociație.
- 16 fișe inventar finalizate pentru analiza diagnostic completă a situației fiecăre comune.
- Realizarea unei strategii comune de dezvoltare durabilă pentru teritoriul proiectului.

- 10 lideri ai comunităților de romi identificați, instruiți și mobilizați pentru a transmite mai departe exemplele pozitive. Plus 10 prezentări în sate.
- Documentul – raport scris și distribuit prin:
 - a. site-ul Internet al Asociației;
 - b. O întâlnire la care vor fi invitați reprezentanții instituțiilor publice relevante (Direcția Generală Dezvoltare Rurală din Ministerul Agriculturii, Direcția Agricolă și Dezvoltare Rurală Sibiu, Agenția Națională de Consultanță Agricolă, ARPM Sibiu, Direcția Cultură și Patrimoniu Sibiu), reprezentanții asociațiilor din județul Sibiu care au ca scop dezvoltarea rurală durabilă și a societății civile; reprezentanții mass-media.
 - c. Tipărirea și distribuirea a 50 de exemplare ale documentului-raport.

Metode de măsurare a rezultatelor:

- Sondaje
- Studii ancheta
- Focus grupuri

24. Descrieți pe scurt ce va fi diferit la sfârșitul perioadei pentru care este acordat grantul.

La sfârșitul perioadei de finanțare, Asociația va avea o capacitate mai mare de reprezentare a comunităților locale și de identificare, finanțare și implementare a proiectelor prioritare.

Se va stabili o relație mai puternică de comunicare și colaborare între societatea civilă, autoritățile publice și sectorul privat.

Locuitorii vor fi mai bine informați cu privire la instrumentele pe care le au la îndemână pentru a influența procesul decizional și vor fi mai conștienți de importanța implicării în luarea deciziilor care le afectează existența și viitorul.

Grupurile marginalizate (romii și tinerii) vor avea mai multe oportunități de dezvoltare și creștere a nivelului de trai.

Se va crea o identitate comună a teritoriului și un sentiment de apartenență la o regiune specifică.

25. Cum vor fi utilizate și/sau difuzate rezultatele activității?

Va fi întocmit un document – raport, care va prezenta acțiunile întreprinse, rezultatele obținute și lecțiile învățate. Acest raport va putea fi folosit ca model pentru eventuala replicare a proiectului și va fi promovat prin 3 metode principale:

- a. Prin site-ul Internet al Asociației (în limbile română și engleză);
- b. O întâlnire la care vor fi invitați reprezentanții instituțiilor publice relevante (Direcția Generală Dezvoltare Rurală din Ministerul Agriculturii, Direcția Agricolă și Dezvoltare Rurală Sibiu, Agenția Națională de Consultanță Agricolă, ARPM Sibiu, Direcția Cultură și Patrimoniu Sibiu), reprezentanții asociațiilor din județul Sibiu care au ca scop dezvoltarea rurală durabilă și a societății civile; reprezentanții mass-media.
- c. Tipărirea și distribuirea a 50 de exemplare ale documentului-raport, care vor fi distribuite: fiecărui consiliu local participant (16), finanțatorilor și partenerilor, instituțiilor publice relevante și reprezentanților organizațiilor cu scop similar din jud. Sibiu.

Venitul pentru activitate

26. Totalul contribuției solicitantului
Total:US\$ 4000

27. Finanțare atrasă de solicitant din partea altor donatori:
(Prezența lista tuturor surselor și sumele estimative)

<u>Sursa</u>	Suma
Instituția SC Temelco Rom SRL	Total: US\$ 200

28. Totalul solicitat Băncii Mondiale: (maximum US\$5000) US\$ 4800

29. Totalul veniturilor pentru activitate din toate sursele: US\$ 9000

Bugetul pentru activitatea propusă

Vă rugăm (1) să furnizați informațiile necesare pentru fiecare articol bugetar, și (2) să indicați sursa/sursele de finanțare din care se vor acoperi cheltuielile. Utilizați cât de mult spațiu este necesar. Toate articolele trebuie să aibă legătură cu activitatea.

Articol	Contribuția solicitantului	Contribuția altor donatori	Contribuția Băncii Mondiale	Total
Realizarea unei pagini de internet a asociației	50 USD	200 USD		250 USD
Onorarii profesionale <ul style="list-style-type: none"> - 4 consultanți de specialitate pentru echipele tematice - Lector pentru formare profesională în domeniul soft, email și navigare internet - Manager - Animator - Contabil 	2500 USD 1000 USD 200 USD		1200 USD 600 USD 800 USD	6300 USD
Călătorie/deplasare <ul style="list-style-type: none"> - Transport - Diurna - cazare 			600 USD 400 USD 200 USD	1200 USD
Echipament (precizați) Deprecierea echipamentelor existente: <ul style="list-style-type: none"> - CALCULATOR - IMPRIMANTA/FAX/SCANNER 	100 USD		Finanțarea Băncii Mondiale nu este permisă pt. echipament	100 USD
Consumabile, Tipărire, Copiere, Telefon, Fax, Poștă și Livrare	150 USD		500 USD	650 USD
Evaluare <ul style="list-style-type: none"> - Sondaje - Studii ancheta - Focus grupuri 			200 USD 200 USD 100 USD	500 USD
	4000 USD	200 USD	4800 USD	9000 USD

Documente atașate

Vă rugăm să atașați la propunerea dvs. următoarele documente, dacă sunt disponibile:

o Lista completă a personalului superior și comitetului director al organizației solicitante:

- Ioan Petcu – manager asociatie, licentiat in ecologie si protectia mediului
- Lucian Holban – animator, licentiat in geologie specialitate geochimie
- Jan Huelselman – arhitect restaurator
- Cosmin Moga – biolog, doctorant in biologie
- Liliana Duma – agent agricol primaria Bazna, licentiat in agronomie
- Ionel Sotropa – director scoala, licentiat in istorie
- Adrian Macalet – inginer IT

Comitetul director:

- Eugen Roba – presedinte Comitet Director, primar Mosna
- Romulus Harbada – secretar Comitet Director, invatator
- Andrei Viforeanu – vicepresedinte Comitet Director, licentiat in geologie
- Delia Nasturas – vicepresedinte Comitet Director, director Assa Grup
- Wilhelm Schuster- vicepresedinte Comitet Director, fermier
- Elena Sarlea-vicepresedinte, administrator pensiune agroturistica
- Ioan Sas-vicepresedinte Comitet Director, profesor de geografie

o Cea mai recentă raportare financiară anuală cu lista surselor de venit (auditată dacă este disponibilă);

Nu este cazul deoarece Asociația a fost legalizată în noiembrie 2007.

o Bugetul de venituri și cheltuieli al organizației prevăzut pentru actualul an fiscal, cu lista surselor de venit;

o Copie a înregistrării organizației solicitante;

o Cel mai recent raport anual.

Activitățile derulate până în prezent au fost menționate la întrebarea nr. 19.